



УДК 658.114(045)

Экономическая безопасность малого предпринимательства в России

БУРЦЕВ ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ,*д-р экон наук, доцент, профессор кафедры «Анализ рисков и экономическая безопасность»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации***E-mail:** yuriy-burtsev@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблемам, с которыми сталкивается малое предпринимательство в современной России. Выявлены основные барьеры для малого предпринимательства, а также тенденции его развития в условиях кризиса.

В статье говорится о том, что малое предпринимательство содействует увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов различных уровней, способствует снижению безработицы, пополнению рынка товарами и услугами. Малый бизнес воздействует на развитие экономики, стабилизирует ее внутренние процессы, оказывает стимулирующее воздействие.

Автор размышляет о том, что в настоящее время малое предпринимательство в России испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержке малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Также в статье отмечается, что малый бизнес в России характеризуется двойственностью своего положения. С одной стороны, малому бизнесу предоставлено множество льгот, субсидий, помощи, с другой — при появлении даже минимальных кризисных явлений именно малый бизнес оказывается первой мишенью.

Ключевые слова: экономика, кризис, малое предпринимательство, краткосрочные кредиты.

Economic security of small business in Russia

BURTSEV YURY ALEKSEEVICH,*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the department «Risk analysis and economic security»
of the Financial University under the Government of the Russian Federation***E-mail:** yuriy-burtsev@mail.ru

Abstract. The article deals with the problems that small business in Russia face today and uncovers the basic barriers for small businesses, as well as their development trends, in times of crisis.

The article argues that small business promotes an increase in the tax base for the budgets of different levels, helping to reduce unemployment and provide the market complete of goods and services. Small business affects the development of the economy, stabilizes its internal processes, and has a stimulating effect.

The author speculates that nowadays small business in Russia is experiencing serious difficulties that consistent work is needed to overcome, above all, it is necessary to further improve the legislation, financial support for small businesses, to improve the efficiency of regional development programs for small and medium-sized businesses, to regulate economy, to eliminate administrative barriers and overcome corruption. Also, the article notes that small business in Russia is characterized by the duality of its position. On the one hand, small business is provided with many benefits, subsidies and aid. On the other hand, it becomes the first target in case of even the minimal crisis.

Keywords: economy, crisis, small business, short-term credits.



Доля малого бизнеса в ВВП России составляет 20%, что в среднем на 5% больше, чем в 2013 г. [1]. Точно посчитать долю малого бизнеса невозможно, так как большая часть малых компаний предпочитает совершать теневые сделки (доход от которых нигде не учитывается), вполне справедливо опасаясь высокого налогообложения. Но эта цифра большая только на первый взгляд — доля малого бизнеса в ВВП в странах Евросоюза и Китае составляет не менее 55%, а в США достигает 75–80% [1].

Структура малого бизнеса в России не менялась на протяжении последних 12 лет. Как известно, в программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу (2012–2015) одной из приоритетных задач деятельности правительства Российской Федерации определено развитие малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего формирование конкурентной среды, самозанятость населения и стабильность налоговых поступлений. По состоянию на 1 января 2013 г., по данным Росстата и ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано 4,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн человек [2]. В период 2009–2013 гг. в Российской Федерации отмечался положительный ежегодный прирост малых предприятий в 35 тыс. компаний, однако в абсолютном выражении этого роста явно недостаточно. Так, к примеру, в Польше ежегодно возникает около 100 тыс. компаний, во Франции — 250 тыс., а средний показатель развитых стран — ежегодное создание от 25 до 35% новых предприятий. Однако стоит отметить, что столько же компаний ликвидируется и это обеспечивает быстрый переток ресурсов в более конкурентные сферы экономики. В России же в среднем на 9% созданных предприятий приходится около 7% закрывшихся [2].

Многочисленные исследования подчеркивают широкий спектр внутренних и внешних проблем, с которыми малые предприятия сталкиваются ежедневно. С внутренними проблемами предприятие должно справиться само, а нам бы хотелось остановиться подробнее на внешних, главными из которых можно назвать:

- состояние экономики;

- высокую стоимость страхования;
- высокие налоги;
- нехватку квалифицированного персонала.

В настоящее время малый бизнес не так активно использует кредиты, как крупные и средние предприятия. Кредиты используются, как правило, для увеличения оборотных средств, в то время как крупные предприятия используют кредиты еще и для создания новых производств. Таким образом, для малых предприятий большое значение имеют краткосрочные кредиты, которые банки почти не выдают или выдают под огромные проценты.

«Финмаркет», со ссылкой на данные Национального бюро кредитных историй (НБКИ), сообщает, что объем выданных за январь–март 2015 г. кредитов сократился по сравнению с аналогичным периодом прошедшего года на 36,2% и составил 1,17 трлн руб., т.е. оказался на уровне показателей 2011 г. Портфель задолженности по итогам 3 первых месяцев года составил 4,84 трлн руб. С начала 2015 г. он потерял уже 5,4%, или 277 млрд руб.

В первую очередь данное сокращение обусловлено слабой динамикой выдач новых кредитов: большая часть кредитов, выдающихся на рынке — краткосрочные, на срок до 1 года (на эту категорию, по итогам 2014 г., пришлось свыше 70% объема выдач), поэтому замедление притока новых кредитов практически сразу сказывается на размерах портфеля.

При этом объем просроченной задолженности малого и среднего предпринимательства (МСП) неуклонно растет с начала 2015 г.: по данным Банка России, он увеличился за 3 месяца почти на 60 млрд руб. и составляет 454 млрд руб., или 9,4% портфеля (плюс 1,7 процентного пункта с начала года) [3]. Основной объем просроченной задолженности — почти 70% — приходится на 30 крупнейших по размеру активов кредитных организаций, в то время как их доля в совокупном портфеле задолженности сектора МСП не превышает 55% [3].

Однако важно помнить, что большая часть малого бизнеса расположена в регионах, и учесть тот факт, что в регионах работают небольшие банки, которые и сами попали в сложную ситуацию и не могут полноценно кредитовать малое предпринимательство.



Низкая стоимость рубля также повлияла на малый бизнес. Падение стоимости национальной валюты хорошо только для стран с развитой экономикой: начинается рост внутреннего потребления, люди стараются покупать продукты отечественных производителей и путешествовать внутри страны. Но в России все достаточно сложно: больше половины товаров — импорт, до 90% лекарств тоже приходит из-за границы, а внутренний туризм не развит.

В конце 2014 г. потребительский спрос вырос практически во всех сферах — от электроники и бытовой техники до ювелирных изделий и автомобилей. Рост индекса потребительского доверия на фоне всеобщей стагнации — характерный феномен, но явление временное. С начала 2015 г. началось понижение потребительского спроса, понижение зарплат и сокращение реальных доходов населения, что не могло положительно сказаться на развитии малого бизнеса.

В таких условиях не исключен уход малого бизнеса в тень. При отсутствии средств неизбежно сокращение деятельности. Для высвобождения средств предприниматели перестанут показывать прибыль, платить «белую» зарплату, а это приведет к снижению налоговых выплат. Таким образом, укрытие доходов неизбежно, если не изменятся методы действующего налогового администрирования.

В большинстве развитых стран малый бизнес законодательно определен в качестве особого субъекта государственного регулирования. В России действуют два вида налоговых режимов для рассматриваемых субъектов: общий или ОСН (общая система налогообложения), включающий уплату федеральных, региональных и местных налогов, и специальный, предполагающий уплату одного определенного налога, размер которого устанавливается в упрощенном порядке, вместо нескольких основных налогов.

При общей системе налогообложения уплачиваются следующие виды налогов:

- налог на прибыль организаций (20%);
- НДФЛ, выплачиваемый предпринимателями вместо налога на прибыль (13%);
- НДС (18%);
- налог на имущество организаций (1–1,5%).

А также вне зависимости от системы налогообложения предприниматель обязан уплачивать

взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. Субъектами малого предпринимательства ОСН практически не используется. Вместо этого в зависимости от различных показателей выбирается один из четырех или сразу несколько специальных налоговых режимов:

- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);
- патентная система налогообложения (ПСН).

В основном малый бизнес использует два вида специальных налоговых режимов: ЕНВД и УСН.

Применение ЕНВД обязательно, если он введен на территории субъекта и использование других налоговых режимов невозможно. Сумма налога при таком режиме зависит от физических показателей. Данный налог имеет преимущество в виде снижения себестоимости продукции, так как нет необходимости уплачивать, например, НДС.

Большая часть предприятий предпочитает использовать УСН. Упрощенная система налогообложения описывается в главе 26.2 НК РФ. По данной системе малый бизнес может облагаться ставками 6 и 15% в зависимости от объекта налогообложения (просто доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов). Переход на данную систему является добровольным, предприниматель сам решает, будет ли это выгодно ему. Практика показывает, что принятая во многих странах прогрессивная шкала налогообложения благоприятно сказывается на развитии малого бизнеса, так как дает возможность таким предприятиям на этапе становления платить налоги по минимальным ставкам.

Однако на сегодняшний день создается такое ощущение, что большая часть законов, касающихся вопроса налогообложения, принимается готовой только наполовину. То есть деньги предприниматель заплатить должен, но вот где их взять — проблемы самого предпринимателя. Хотя, к примеру, в Европе, если бизнес существует менее 3-х лет, то налог гораздо ниже, чем обычный. Ведь власти понимают, что сначала надо встать на ноги, а уже потом нормально



функционировать и приносить прибыль своей стране в виде налогов.

Существуют, конечно же, и положительные стороны налогообложения малого бизнеса. Это касается инновационной сферы, науки и техники, они имеют определенные льготы. Однако высокий порог входа в данный бизнес практически не по карману начинающим предпринимателям. Поэтому примеров инновационного малого бизнеса слишком мало, чтобы это каким-то образом способствовало улучшению общей картины.

Ко всему вышесказанному стоит добавить также возросшие в последнее время фиксированные платежи в ПФ РФ, которые при самом скромном годовом доходе (менее 300 тыс. руб.) составят чуть больше 18,5 тыс. руб. И это только Пенсионный Фонд! А ведь налоги идут еще и в Фонд социального страхования, и в Фонд обязательного медицинского страхования. Это увеличение уже вызвало волну закрытия ИП, ведущих периодическую деятельность*.

Кроме того, немаловажным условием развития малого бизнеса является сфера деятельности объекта предпринимательства. Сегодня она жестко ограничена сферой услуг, торговли и общепита. Главным направлением должно стать создание инновационных, информационных, технических предприятий, способных качественно и адекватно удовлетворить потребности не только населения, но и крупных предприятий.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что для преодоления проблем малого бизнеса необходимо принять срочные меры по созданию финансовой базы [4]. Значение финансовой поддержки через банки играет решающую роль в условиях кризиса. Можно разместить государственные средства в частных банках, которые начнут кредитовать малые предприятия.

Большое значение может иметь создание гарантийных фондов, которые будут давать поручительства и залоги малым предприятиям, не имеющим необходимого имущества для обязательств, при получении банковских кредитов. Положительный опыт создания таких

гарантийных фондов уже имеется. Они успешно работают в Москве, Санкт-Петербурге, в Ленинградской, Свердловской и Воронежской областях, в Ханты-Мансийске и Удмуртии. Суммарная капитализация этих фондов составляет 3,5 млрд руб. С их помощью выдано гарантийных кредитов на сумму более 5 млрд руб. Важно не останавливаться на достигнутом, увеличивать количество таких гарантийных фондов и продолжать развивать уже существующие.

Следующей действенной мерой по поддержке малого бизнеса является имущественная поддержка. Поскольку арендные ставки и цены на недвижимость оказывают сильное влияние на издержки предприятий, необходимо добиться снижения стоимости аренды нежилых помещений, земельных участков, которые находятся в собственности РФ, а также региональной и муниципальной собственности.

Важнейшим направлением является стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий отечественного производства и вытеснение с рынка импортных товаров. Нельзя допустить снижения федеральных, региональных и муниципальных заказов для малых предприятий. Существует норма, обязывающая федеральные и региональные власти размещать не менее 10% госзаказа на торгах, проводимых для предприятий малого бизнеса. Номенклатура таких товаров и услуг утверждена специальным постановлением Правительства Российской Федерации. Установлен предел: 2 млн руб. — на товары и 3 млн руб. — на услуги. Но для привлечения малого бизнеса желательно увеличить эти пределы [5]. Тогда у малых предприятий появятся дополнительные средства для развития своей деятельности.

Можно привлечь электронные средства для объединения и размещения заказов для малых предприятий [5]. Говоря о стимулировании спроса, можно добавить, что желательно принять меры по регулированию импорта товаров, установить квотирование и дополнительные таможенные пошлины.

Для развития малого бизнеса в кризис необходимо работать одновременно в трех секторах, таких как:

- разумное налоговое регулирование;
- уменьшение административных препятствий;

* Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».



- поддержка малых предприятий кадровыми ресурсами.

В налоговой сфере для новых малых предприятий можно установить налоговые льготы. Такое послабление будет стимулировать малый бизнес к росту производства и сокращению использования теневых схем.

В сфере преодоления административных препятствий необходимо как можно скорее принять законы, уменьшающие давление на малый бизнес: сократить лицензирование и заменить его страхованием ответственности; заменить сертификацию декларациями соответствия. Уменьшение издержек на лицензирование и сертификацию приведет к увеличению свободных средств, которые можно направить на дальнейшее развитие.

С помощью новых законов нужно регламентировать проверки малых предприятий и сократить их количество в отношении малого бизнеса.

Что касается кадрового сектора, то необходимо привлечь уволенных с крупных и средних предприятий работников и повысить производительность труда на малых предприятиях. Здесь важную роль могут сыграть муниципальные службы занятости.

В документе «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года» Министерство экономического развития отмечает, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 г. может вырасти в 1,3 раза — до 7,7 млн. Причем в это число войдут и 5,4 млн индивидуальных предпринимателей. Первый вице-президент «ОПОРЫ России» В. Корочкин считает, что «с точки зрения роста, думаю, что в некоторых отраслях в два раза его можно легко достичь, изменив структуру экономики. Например, в медицине и оказании всевозможных услуг. Наша задача, чтобы не менее 50% ВВП создавал малый бизнес» [6].

Литература

1. Кузьминич Г.Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса России. Пермь: Меркурий, 2012. С. 21–24.
2. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2013». Росстат. URL: <http://rcsme.ru/ru/library/show/8754> (дата обращения: 18.01.2016).
3. Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю., Пименова Е.В. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: практ. пособие. 2-е изд., перераб. и дополн. М.: Омега-Л, 2007.
4. Метелкин А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития // Молодой ученый. 2012. № 10. С. 129–132.
5. Портал о бизнесе и финансах «Революция прибыли». URL: <http://profitrevolution.ru> (дата обращения: 18.01.2016).
6. Российская Бизнес-газета. № 882 (4) от 12 февраля 2015 г.

References

1. Kuz'minich G.G. The competitiveness of enterprise structures of small and medium business in Russia. [Konkurentosposobnost' predprinimatel'skikh struktur malogo i srednego biznesa Rossii]. Perm', Merkuriy, 2012. P. 21–24.
2. Statistical Yearbook «Small and medium business in Russia 2013. [Statisticheskii sbornik «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2013»]. Rosstat. URL: <http://rcsme.ru/ru/library/show/8754> (data obrashcheniya: 18.01.2016).
3. Sosnauskene O.I., Sergeeva T.Yu., Pimenova E.V. Small businesses: registration, accounting, taxation: A Practical Guide. [Malye predpriyatiya: registratsiya, uchet, nalogooblozhenie: Prakticheskoe posobie] (2-e izdanie, pererabotannoe i dopolnennoe). Moscow, Omega-L, 2007.
4. Metelkin A.E. Small businesses: current status and development trends. [Predpriyatiya malogo biznesa: sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya // Molodoy uchenyy, 2012, № 10, pp. 129–132.
5. Portal about business and finance «The revolution came.» [Portal o biznese i finansakh «Revol'yutsiya pribyli»]. URL: <http://profitrevolution.ru> (data obrashcheniya: 18.01.2016).
6. «The Russian business newspaper». [«Rossiyskaya Biznes-gazeta»]. № 882 (4) ot 12 fevralya 2015 g.

