

DOI: 10.26794/2220-6469-2024-18-4-112-120
УДК 339.97(045)
JEL Z32, L83, F62

Восстановление международного туризма в России и Китае после пандемии COVID-19

Е.В. Красова, К.А. Пописташ

Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросам развития международного туризма в России и Китае в пандемийный период и после него. Целью исследования является выявление тенденций и особенностей процесса постпандемийного восстановления международного туризма в контексте российско-китайского двустороннего сотрудничества. Расширение туристических обменов с Китаем — одним из основных партнеров России в сфере туризма, введившим жесткие пандемийные ограничения, находится в зоне прямых экономических интересов России, связанных с развитием двустороннего сотрудничества. Авторами рассмотрено влияние пандемии на туристическую отрасль Китая с точки зрения поэтапного введения ковидных ограничений в 2020–2023 гг., затронут вопрос о ее влиянии на въездной туризм в России, отмечены особенности возрождения мировой туристической отрасли, обозначены факторы, направления и география возобновления турпотоков между Россией и Китаем в рамках текущего этапа их взаимодействия. Особое внимание в работе уделено тем мерам, которые принимаются в городах и субъектах Дальнего Востока для повышения туристической привлекательности нашей страны.

Ключевые слова: мировой туризм; международный туризм в России; международный туризм в Китае; постпандемийный период; постпандемийное восстановление экономики; российско-китайское сотрудничество; российско-китайский туризм

Для цитирования: Красова Е.В., Пописташ К.А. Восстановление международного туризма в России и Китае после пандемии COVID-19. *Мир новой экономики*. 2024;18(4):112-120. DOI: 10.26794/2220-6469-2024-18-4-112-120

Recovery of International Tourism in Russia and China after the COVID-19 Pandemic

E.V. Krasova, K.A. Popistash

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

ABSTRACT

This article focuses on the development of international tourism in Russia and China during and after the pandemic. The study aims to identify trends and specific features of the post-pandemic recovery process of international tourism in the context of Russian-Chinese bilateral cooperation. Expanding tourist exchanges with China, one of Russia's key tourism partners that implemented strict pandemic restrictions, is directly aligned with Russia's economic interests in developing bilateral cooperation. The authors examine the impact of the pandemic on China's tourism industry, considering the phased introduction of COVID-19 restrictions from 2020 to 2023. The article also addresses its effect on inbound tourism in Russia, highlights the unique features of the global tourism industry's revival, and outlines the factors, directions, and geography of resumed tourist flows between Russia and China within the current stage of their interaction. Special attention is given to measures taken in cities and regions of the Russian Far East to enhance the country's tourism appeal.

Keywords: global tourism; international tourism in Russia; international tourism in China; post-pandemic period; post-pandemic economic recovery; Russian-Chinese cooperation; Russian-Chinese tourism

For citation: Krasova E.V., Popistash K.A. Recovery of international tourism in Russia and China after the COVID-19 pandemic. *The World of the New Economy*. 2024;18(4):112-120. DOI: 10.26794/2220-6469-2024-18-4-112-120

ВВЕДЕНИЕ

Туризм — одна из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Начиная с XX в. активный экономический рост стран и отдельных городов — культурно-исторических, образовательных и развлекательных центров, вызванный развитием промышленности, транспорта, коммуникационных технологий, социальной сферы и т.д., привел к кратному увеличению туристических потоков. Сегодня туризм приносит значительные объемы экспортной выручки, что способствует развитию целого ряда отраслей, связанных с ним прямо или косвенно (деловой и досуговой инфраструктуры, финансов, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, образования и др.), и обеспечивает экономический и социальный рост страны в целом. Значимость туристической индустрии для современных стран определяет глубину спада в этой сфере в результате пандемии COVID-19, когда отрасль оказалась одной из самых пострадавших: закрытие границ, ограничения на перемещения и контакты, жесткие превентивные меры по недопущению распространения заболевания существенно снизили количество путешественников, что повлекло за собой серьезные финансовые проблемы.

Россия и Китай — два значимых участника мирового туристического рынка — восстанавливают экономику в рамках данной отрасли. В силу как исторических факторов, так и сложившейся геополитической обстановки, на данном этапе наблюдается активизация двустороннего экономического сотрудничества и, в частности, рост взаимного интереса к культурному наследию друг друга. Таким образом, научно-практической задачей исследования является определение потенциала развития экономических отношений в сфере туризма между двумя странами.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ КИТАЯ: ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Перед началом пандемии в Китае происходил активный рост числа иностранных граждан, прибывающих в страну с разными целями; их общее количество составило 31,9 млн чел.: 17,4 млн чел. (54,6%) — классические туристы, желающие посмотреть достопримечательности и отдохнуть; 1,4 млн чел. — те, кто приехал навестить родственников и друзей; 7,1 млн чел. — прибывшие по работе. За период 2014–2019 гг. ежегодное коли-

чество посетителей из-за рубежа увеличилось на 5,5 млн чел. (на 21%); при этом число классических туристов возросло на 8,5 млн чел. (на 95%), а приехавших по работе — на 3,9 млн чел. (в 2,2 раза). Валютные поступления от международного туризма в 2019 г. составили 131,25 трлн долл., что на 25,9 трлн (24,6%) больше, уровня 2014 г.¹ Россияне составляли значимую часть турпотока — 2,3 млн чел. (13,2%), который за 2014–2019 гг. вырос более чем на 35%².

После первой вспышки COVID-19 в конце 2019 г. в Китае начались ограничения, этапы которых в общем виде представлены в *табл. 1*.

В отличие от ряда других стран, сделавших ставку на вакцинацию, Китай, чтобы сдержать распространение коронавирусной инфекции, в большей степени использовал барьерные методы, т.е. закрытие своих границ, введение локдаунов и ограничений контактов, регулярную проверку населения. В 2021 г. были определены особые условия для получения виз и въезда в Китай, в частности, введена «Exit/Entry Health Declaration Form» (Декларация о состоянии здоровья при выезде/въезде), которая просуществовала до ноября 2023 г.: страна одной из последних отменила административные ограничения³.

Однако еще во время карантина руководство КНР осознало необходимость оптимизации долгосрочной стратегии и совершенствования мер по развитию туристической сферы, в которую, по оценкам специалистов, ранее прямо и опосредованно было вовлечено до 80 млн чел. — 10% занятого населения [1].

Знаковым событием можно назвать зимние Олимпийские Игры в Пекине в феврале 2022 г. Под девизом «Успех контрмер означает успех Игр» организаторы строго следили за соблюдением бактериологической безопасности, но сам факт проведения Олимпиады заставил предположить, что въезд в страну вскоре может быть открыт. Так, несмотря на то, что после соревнований последовала новая крупная вспышка заболевания, приведшая к введению масштабного локдауна в Шанхае, уже в мае 2022 г. въезд в Китай был открыт для тех, кто выполняет дипломатические миссии, ведет бизнес, желает воссоединиться с семьей или прибыл с гуманитарными целями и на основании гражданства

¹ URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01>

² URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

³ URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

Таблица 1 / Table 1

**Этапы ковидных ограничений в Китае в 2020–2023 гг. /
Stages of COVID-19 restrictions in China, 2020–2023**

Год	Основные мероприятия	Степень ограничений
2020	Ограничения на передвижение, межличностные контакты; закрытие школ и предприятий. Начало политики «нулевой терпимости» к COVID-19 в форме местных локдаунов, тестирования населения, карантина	Жесткие
2021	Начало вакцинации населения, подавление локальных вспышек вируса. Продолжение политики «нулевой терпимости» в форме местных локдаунов, тестирования, карантина. Закрытие границ для туристов	Очень жесткие
2022	Борьба с разновидностями вируса. Ужесточение ограничений в ответ на отдельные вспышки вируса. Введение в Шанхае и других крупных городах локдаунов, приведшим к перебоям в работе предприятий и цепочках поставок. Продолжение политики «нулевой терпимости» с небольшим ослаблением к концу года. Снятие карантина в декабре 2022 г.	Жесткие
2023	Продолжение борьбы с разновидностями вируса. Смягчение политики «нулевой терпимости» при сохранении мер предосторожности, таких как ношение масок и социальное дистанцирование. Открытие границ для туристов в январе 2023 г.	Умеренные
2024	Отход от политики «нулевой терпимости» при сохранении нежестких мер предосторожности	Мягкие

Источник / Source: составлено авторами по / compiled by the authors on: URL: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>; URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

КНР. Осенью 2022 г. правительство Китая приняло решение расширить этот список, — в частности, добавились студенты с видом на жительство, владельцы международных карт АТЭС (APEC Business Travel Card). Вместе с тем многие города оставались закрытыми, предприятия, туристические и торговые центры не работали. Лишь после длительного перерыва, который длился почти три года, правительство объявило об открытии страны для зарубежных туристов.

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ
НА РОССИЙСКУЮ
ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ**

В России за годы, предшествующие пандемии, также наблюдалось активное развитие въездного туризма. В 2019 г. нашу страну посетили 24,4 млн чел., из них 1,9 млн (7,8%) — китайцы. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии составила 2,8 трлн руб. (в текущих ценах) — 2,8% от ВВП⁴. Большинство китайских туристов посещали

Россию в составе групп по безвизовому соглашению, но в 2020 г. его действие временно приостановили из-за пандемии.

Масштабы и степень ковидных ограничений в России не были столь жесткими как в Китае в силу того, что основными мерами борьбы с коронавирусом была выбрана вакцинация, разумные барьерные ограничения (ношение масок, сохранение дистанции между людьми), а также профилактика, общее укрепление здоровья и пр. Однако из-за общемировых локдаунов и ограничений передвижения в России, как и в других странах, значительно сократились доходы, которые приносили туристическая отрасль и смежные с ней сферы. По оценкам российских экспертов, только по итогам первой половины 2020 г. потери туристической отрасли в стране составили около 1,5 трлн руб., в том числе от закрытия государственных границ для иностранных туристов — 500 млрд руб.⁵ В результате сокращения въездного потока

⁴ URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

⁵ URL: <https://www.rbc.ru/society/04/08/2020/5f291c059a794724ea66f930>

проблемы появились не только у туроператоров и туристических агентств, потерявших иностранных клиентов, приносящих валютную выручку, но и у гостиничного бизнеса, в экскурсионной и музейной сферах, общепите, транспортно-круизного секторе, а также в области подготовки кадров для отрасли [2]. Крупнейшая российская авиакомпания «Аэрофлот» в 2020–2021 гг. потерпела рекордные за всю свою историю убытки, основным фактором формирования которых явилось падение спроса на авиаперевозки из-за пандемийных ограничений⁶.

В результате сохранения возможности передвигаться по стране в это время активнее всего развивался внутренний туризм, а в 2021 г. из-за постепенного смягчения ограничений, начал нормализоваться и внешний: Россия возобновила авиасообщение с Турцией, Танзанией, Великобританией и Швейцарией.

ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристических поездок в 2023 г. восстановилось на 89% от уровня 2019 г., а в I квартале 2024 г. — на 97%. Доходы от экспорта услуг международного туризма и связанных с ними пассажирских перевозок достигли в 2023 г. 1,7 трлн долл., что составляет 96% от допандемийного уровня. Прогноз ООН по туризму на 2024 г. указывает на возможность полного восстановления и даже рост международного туризма по всему миру, что обусловлено увеличением спроса на туристические услуги и соответствующим расширением воздушного сообщения, особенно со стороны густонаселенного Китая и других азиатских стран — активных участников мирового туристического рынка⁷.

ЮНВТО придерживается позитивных прогнозов по Китаю в части восстановления им своих позиций в качестве одного из лидеров мирового туризма как по расходам (выездной туризм), так и по доходам (въездной туризм). Но если по выездному туризму КНР в 2023 г. действительно стала лидером, потратив на него 196,5 млрд долл. (наибольшую среди всех стран сумму), то в части въездного туризма

инерция действовавших ранее ограничений не позволила Китаю, как и его ближайшим азиатским соседям, достичь прежних результатов. По состоянию на конец I квартала 2024 г., страны Северо-Восточной Азии восстановили допандемийный уровень международного въездного туризма лишь на 75%, хотя этот показатель на 181% больше, чем в соответствующий период 2023 г. (табл. 2).

После пандемии и понесенных из-за нее человеческих и экономических потерь по всему миру изменились характеристики и требования к стандартам оказания туристических услуг. У среднестатистического путешественника сегодня в приоритете вопросы комплексной безопасности, включая гигиену и все то, что направлено на охрану здоровья. Люди желают получить сервис высокого качества и доверяют известным туристическим брендам. Наблюдается снижение числа спонтанных и рост заранее планируемых поездок и покупок в сфере путешествий. Активизируется развитие нишевых направлений туризма: экскурсионный, развлекательный, оздоровительно-медицинский, экологический, промышленный, сельский, автомобильный, экстремальный и т.д., — для того, чтобы каждый мог сосредоточиться на получении именно тех впечатлений, на которые был ориентирован изначально, что снижает вероятность разочарований от поездки и наступления различных непредвиденных событий. Совокупные требования к безопасности и впечатлениям в полной мере соответствуют характеру сотрудничества, который складывается сегодня между Россией и Китаем, что подтверждается исследованиями ученых [2, 3].

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

На текущем этапе актуальность развития двустороннего сотрудничества между Россией и Китаем в туристической сфере обусловлена целым рядом факторов. Во-первых, обе страны имеют длительную историю экономического взаимодействия, обладают богатым культурным и историческим наследием, вызывающим искренний интерес у населения каждой из них, что способствует углублению взаимодействия и взаимопонимания, сохранению дружественности в политических отношениях. Во-вторых, у обоих государств значительный, еще не раскрытый потенциал развития въездного туризма, способствующего укреплению экономических, финансовых, промышленных

⁶ URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/traffic-and-financial-highlights/>

⁷ URL: <https://www.unwto.org/news/china-recovers-its-position-as-top-spender-in-2023-as-asia-and-the-pacific-reopens-to-tourism>

Таблица 2 / Table 2

Уровень восстановления туристической отрасли в различных макрорегионах на протяжении 2023–2024 гг. (сравнение с соответствующим периодом 2019 г. по числу прибытий туристов из-за рубежа), % / The tourism industry recovery level in different macro regions during 2023–2024 (compared to the same period of 2019 in terms of the number of inbound tourists), %

Макрорегион / Период	2023				2024	
	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Январь	Март
Северо-Восточная Азия	-72	-54	-39	-30	-31	-25
Юго-Восточная Азия	-39	-31	-24	-27	-12	-11
Северная Америка	-12	-16	-14	-11	-4	-7
Европа	-5	-5	-1	-2	-1	3
Ближний Восток	29	21	29	34	37	30
Весь мир	-19	-15	-7	-6	-5	-3

Источник / Source: составлено авторами по / compiled by the authors on: URL: <https://www.unwto.org/news/china-recovers-its-position-as-top-spender-in-2023-as-asia-and-the-pacific-reopens-to-tourism>

и инвестиционных связей. Увеличение перечня туристических услуг, повышение качества обслуживания, в том числе за счет внедрения в бизнес-процессы современных технологий, расширение «зоны комфорта» отдыхающих на всех этапах их пребывания в принимающей стране — основные принципы становления международного туризма как в российско-китайском, так и китайско-российском направлениях [4].

В рамках сотрудничества в сфере туризма действует ряд нормативных документов, в том числе Соглашение между Правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г.,⁸ Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Union Pay International (Китайская Народная Республика) от 17 декабря 2015 г.⁹ На регулярной основе проводятся совместные туристические форумы, рекламные кампании, организуются новые маршруты. Китайские делегации традиционно являются одними из самых многочисленных на ежегодном Петербургском международном экономическом форуме и Вос-

точном экономическом форуме во Владивостоке. Россия выступает важным звеном сотрудничества в рамках китайской инициативы «Один пояс — один путь», дополняя ее своей инициативой «Большого Евразийского партнерства». В табл. 3 представлены направления развития сотрудничества между Россией и Китаем в сфере туризма согласно критериям качества туристических объектов ЮНВТО.

С момента открытия Китаем границ в январе 2023 г. среднемесячное количество российских туристов возросло на 197%¹⁰. За январь–март 2024 г. около 60% из них выбрали для отдыха курорт Хайнань, 30% посетили Пекин и Шанхай [5]. Самыми востребованными направлениями для россиян остаются: Пекин — столица государства, современный мегаполис с богатой историей и культурой; Шанхай — самый густонаселенный город страны и его финансовый центр; Гуанчжоу — третий по величине город и важный торговый центр; Гонконг — специальный административный район Китая; Хайнань — тропический остров, известный своими курортами и возможностями пляжного отдыха. Также наши соотечественники интересуются древними городами: Сиань, Лицзян, Пиньяо, Гуйлинь и природными достопримечательностями,

⁸ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125123/

⁹ URL: <http://government.ru/news/21123/>

¹⁰ URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

Таблица 3 / Table 3

Направления развития сотрудничества между Россией и Китаем в сфере туризма согласно критериям качества туристических объектов ЮНВТО / Directions for developing tourism cooperation between Russian and China according to the UNWTO quality criteria for tourist attractions

Критерий	Направления развития
1. Наличие природных ресурсов	Организация рекреационного, экологического, сельского и других видов туризма, связанных с бережным использованием природных ресурсов
2. Продвижение и сохранение культурных ресурсов	Организация экскурсионного, образовательного, развлекательно-досугового, зрелищного туризма
3. Экономическая устойчивость	Повышение качества всего комплекса услуг, связанных с обслуживанием туристов
4. Социальная устойчивость	Обеспечение комфорта перемещений/коммуникаций и социальной безопасности пребывания иностранных туристов в стране
5. Экологическая устойчивость	Формирование способности рекреационных ресурсов восстанавливаться
6. Развитие туризма и интеграция цепочек создания стоимости	Создание совместных предприятий и реализация совместной деятельности для оказания широкого комплекса туристических услуг
7. Управление и определение приоритетов туризма	Создание стратегических программ и инициатив, нормотворчество в сфере туризма в обеих странах
8. Инфраструктура и возможности подключения	Организация туристической, транспортной, финансовой инфраструктуры – внутренней и международной
9. Здоровье, безопасность и защищенность	Обеспечение медико-санитарного контроля, мер биологической безопасности туристической деятельности

Источник / Source: составлено авторами по / compiled by the authors on: URL: <https://www.unwto.org/news/china-recovers-its-position-as-top-spender-in-2023-as-asia-and-the-pacific-reopens-to-tourism>

среди которых: горы Хуаншань и Эмэйшань, рекоа Янцзы, Тибетское плато, пляжный курорт Бэйдайхэ и горнолыжные курорты Ябули и Цинчэншань.

Среди жителей Дальнего Востока наиболее популярны северо-восточные города Харбин и Далянь, а также приграничные — Суйфунхэ, Хэйхэ, Хунчунь, которые были созданы и продолжают развиваться благодаря торгово-экономическому и туристическому сотрудничеству с этим российским регионом. Сейчас из Владивостока открыто прямое и регулярное авиасообщение с Харбином (девять рейсов в неделю), Пекином (восемь рейсов), Далянем (четыре рейса), Шанхаем (два рейса). По словам китайских ученых, роль трансграничного туризма становится все более заметной, а его статус во внешних экономических, социальных и культурных обменах между обеими странами постоянно повышается [6].

Стоит учитывать, что после пандемии для россиян открылись и другие направления: Таиланд, Араб-

ские Эмираты, страны Центральной Азии, которые раньше Китая сумели сформировать благоприятную туристическую конъюнктуру. Однако КНР активно работает над расширением и обновлением маршрутов, развивая параллельно внешнему и внутренний туризм, уровень которого, судя по объему авиаперевозок и количеству поездок, в 2024 г. превосходит допандемийный¹¹. Новым трендом в туристической индустрии могут стать интегрированные маршруты, включающие не одну, а две и более стран.

До пандемии и после нее китайские граждане не являлись доминирующей группой в общей страновой структуре въехавших в Россию иностранцев, но они были и остаются основой классического въездного туризма, приезжая, главным образом, для осмотра достопримечательностей, шопинга,

¹¹ URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-chislo-vyezshayushhih-za-rubezh-kitajskih-turistov-poka-daleko-ot-dopandemijnyh-pokazatelej.html>

отдыха, развлечений, а также в образовательных целях. Несмотря на то, что, по мнению специалистов, восстановление китайского турпотока идет медленнее, чем ожидалось, и этот процесс закончится лишь в 2025 г.,¹² уже сегодня можно говорить об активном экспорте российских туристических услуг в Китай, поскольку после окончания пандемии интерес к России там стал более заметным (табл. 4).

Если раньше самыми популярными направлениями были Москва, Санкт-Петербург, города Золотого кольца, Сочи и Казань, то, по итогам 2023 г., около 70% китайских туристов посетили Дальний Восток, в частности Владивосток, Хабаровск и Благовещенск [7]. Кроме того, их интересует экологический туризм: озеро Байкал, северные арктические маршруты, вулканы Камчатки и пр. Состоятельным путешественникам предлагаются экстремальные ледокольные поездки и посещение национального парка «Русская Арктика».

Следует отметить значимую роль туризма для экономики дальневосточных субъектов Федерации — в первую очередь Приморского и Хабаровского краев, Амурской области, и северо-восточных провинций Китая, в числе которых: Хэйлунцзян, Цзилинь, Внутренняя Монголия. С российской стороны осуществляется формирование соответствующей инфраструктуры и активная поддержка отрасли — как в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», так и в составе единой субсидии для регионов и по программам льготного

кредитования. Выделяемые средства идут на создание гостиничного фонда и мест негостиничного проживания, развитие транспортного сообщения между регионом и соседними странами, решение вопросов безопасности. Дальневосточному федеральному округу выделено 76 млрд руб. — 9,6% общероссийского объема льготного кредитного портфеля в гостиничной сфере: на эти средства строятся 20 крупных отелей и курорт международного класса на Камчатке [7]. В развитие туризма в крупных городах Дальнего Востока до 2030 г.¹³ планируется вложить 188,5 млрд руб. — 4,4% от общего объема. Среди крупнейших инвестиционных проектов на юге Приморского края фигурируют комплексные туристические объекты: парк развлечений (32 млрд руб.) и парк-отель (36 млрд руб.) [8, с. 20]. Вкупе с действующей игровой зоной «Приморье» — интегрированным развлекательным курортом мирового класса и самым значимым туристическим проектом в регионе на текущий момент, среди иностранного контингента которого традиционно фигурируют граждане Китая¹⁴, на юго-востоке России может сложиться одна из самых масштабных туристических зон в стране, включающая разнообразные востребованные развлекательно-досуговые и социально-культурные объекты.

Конечно, в планах обеих сторон — расширение территории присутствия китайских туристов в России от Камчатки до Калининграда [9], но в Приморье международный въездной туризм рассматривается как

¹² URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-chislo-vyezshayushhih-za-rubezh-kitajskih-turistov-poka-daleko-ot-dopandemijnyh-pokazatelej.html>

¹³ URL: <https://xn-25-flcdf3dabp.xn--p1ai/>

¹⁴ URL: <https://primorsky.ru>; <https://invest.primorsky.ru/ru/projects/>

Таблица 4 / Table 4

Динамика численности иностранных туристов в России в 2019–2024 гг., по числу туристических поездок, тыс. чел. / Dynamics of the number of foreign tourists in Russia, 2019–2024, based on the number of tourist trips (thousands people)

Показатель / Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (I квартал)	2024 (прогноз)
Общее число туристических поездок иностранных граждан в Россию	24 419	6 359	7 080	8 243	8 210	1 765	8 470
в том числе из Китая	1 883	82	18	30	477	181	880
Доля китайских туристов	7,7%	1,3%	0,3%	0,4%	5,8%	10,3%	10,4%

Источник / Source: составлено авторами по / compiled by the authors on: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

один из драйверов роста региональной экономики. Регулярные контакты правительства Приморского края и руководства соседних китайских провинций включают в себя целый комплекс вопросов развития приграничного сотрудничества в сфере туризма и культуры. В результате предпринимаемых регионом усилий 129,5 тыс. чел. в 2023 г. и 49,1 тыс. — в I квартале 2024 г. посетили Приморский край как по индивидуальным визам, так и в составе безвизовых групп. В феврале 2024 г. в Приморье китайский турпоток впервые после пандемии превысил выездной российский. По мнению губернатора О.Н. Кожемяко, востребованным направлением в будущем станет круизный туризм по тихоокеанским регионам России, а также Камчатка и Курильские острова. В 2024 г. число китайских путешественников в Приморском крае может возрасти почти вдвое, и регион готов их принять¹⁵.

¹⁵ URL: <https://tass.ru/obschestvo/20902495>

ВЫВОДЫ

Международный въездной туризм — важная отрасль национальных экономик России и Китая, развитие которой было прервано из-за пандемии COVID-19 и возобновилось сравнительно недавно. В результате жестких ограничительных мер, принятых многими странами для недопущения распространения коронавируса, процесс восстановления мировой туристической отрасли займет еще какое-то время.

Россия и Китай действуют не просто в соответствии со своими экономическими интересами, но и согласно общей тенденции укрепления всестороннего сотрудничества и добрососедских отношений. В перспективе — увеличение двусторонних туристических потоков, а также развитие маршрутов, видов и форм туристических услуг, повышение их качества, безопасности, зрелищности, технологичности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ноева Е. Е., Хунжуй В. Влияние пандемии на туристическую отрасль Китая и меры по предотвращению негативных последствий. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2021;(11–3):15–18. DOI: 10.24412/2411–0450–2021–11–3–15–18
2. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Инновационные тренды в контексте глобальных угроз пандемии COVID-19: механизмы для туристской отрасли России. *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2020;14(4):7–26. DOI: 10.24411/1995–0411–2020–10401
3. Хуан Ю. Развитие китайско-российского туризма в контексте укрепления социокультурного сотрудничества. *Общество и человек*. 2024;(1):25–31.
4. Ми Ш. Развитие отрасли туризма в Китае в условиях цифровой трансформации. *Горизонты экономики*. 2024;(1):174–177.
5. Сугарова Э. На сколько увеличился поток туристов в Китай в 2024 году? Аргументы и факты. 26.03.2024. URL: <https://aif.ru/travel/na-skolko-uvlechilsya-potok-turistov-v-kitay-v-2024-godu> (дата обращения: 10.09.2024).
6. Ли Л. Развитие трансграничного туризма между Китаем и Россией в постэпидемическую эпоху. *Евразийский юридический журнал*. 2024;(1):512–514.
7. Орешкина А. Интервью с Максимом Решетниковым. *Компания*. 2024;(944):45–51.
8. Соколов Д. Как планируется поменять жизнь на востоке страны. *Эксперт*. 2024;(9):16–24.
9. Корнеев В. С., Мужаева А. О. Предпосылки и тенденции развития российско-китайских отношений в сфере туризма. *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2023;17(4):8–15. DOI: 10.5281/zenodo.10381918

REFERENCES

1. Noeva E. E., Hongrui W. Impact of the pandemic on the tourism industry in China and prevention of negative effects. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economy and Business: Theory And Practice*. 2021;(11–3):15–18. (In Russ.). DOI: 10.24412/2411–0450–2021–11–3–15–18
2. Afanasiev O. E., Afanasieva A. V. Innovative trends and global threats of COVID-19 pandemic: Mechanisms for the tourist industry of Russia. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*. 2020;14(4):7–26. (In Russ.). DOI: 10.24411/1995–0411–2020–10401

3. Huang Yu. The development of Chinese-Russian tourism in the context of strengthening socio-cultural cooperation. *Obshchestvo i chelovek*. 2024;(1):25–31. (In Russ.).
4. Mi Sh. Development of the tourism industry in China in the context of digital transformation. *Gorizonty ekonomiki*. 2024;(1):174–177. (In Russ.).
5. Sugarova E. How much did the flow of tourists to China increase in 2024? Argumenty i fakty. Mar. 26, 2024. URL: <https://aif.ru/travel/na-skolko-velichilsya-potok-turistov-v-kitay-v-2024-godu> (accessed on 09.10.2024). (In Russ.).
6. Li L. The development of cross-border tourism between China and Russia in the post-epidemic era. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal = Eurasian Law Journal*. 2024;(1):512–514. (In Russ.).
7. Oreshkina A. Interview with Maxim Reshetnikov. *Kompaniya*. 2024;(944):45–51. (In Russ.).
8. Sokolov D. How life in the East of the country is planned to change. *Ekspert*. 2024;(9):16–24. (In Russ.).
9. Korneevets V. S., Muzhaeva A. O. Preconditions and development trends of Russian-Chinese relations in tourism. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*. 2023;17(4):8–15. (In Russ.). DOI: 10.5281/zenodo.10381918

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS



Елена Викторовна Красова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, доцент кафедры международных отношений и права, Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

Elena V. Krasova — Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of Department of Economics and Management, Associate Professor of Department of International Relations and Law, Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

<https://orcid.org/0000-0001-7847-0385>

Автор для корреспонденции / Corresponding author:

elena_krasova@rambler.ru



Ксения Александровна Пописташ — студентка 4-го курса направления «Международные отношения», Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

Ksenia A. Popistash — 4th year student of International Relations, Vladivostok State University, Russia

<https://orcid.org/0009-0005-4619-4300>

kuplinova07@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The authors have no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 30.09.2024; после рецензирования 25.10.2024; принята к публикации 15.12.2024.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article was received on 30.09.2024; revised on 25.10.2024 and accepted for publication on 15.12.2024.

The authors read and approved the final version of the manuscript.