

Эффективная модель коммерциализации интеллектуальной собственности

Л.М. Куприянова

Финансовый университет, Москва, Россия
<https://orcid.org/0000-0002-9453-6425>

АННОТАЦИЯ

Сфера научно-технической деятельности в нашей стране — одна из самых сложных с точки зрения нормативно-законодательного обеспечения. В настоящий момент со стороны государства не предприняты в полной мере шаги, необходимые для преобразования научно-технической деятельности в полноценную отрасль народного хозяйства. Именно государство обязано обратить внимание на научно-техническую деятельность, создать нормативно-правовое поле, способствующее коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Сегодня перед российскими организациями возникают проблемы, связанные с необходимостью определения дальнейших путей развития бизнеса в условиях значительного сокращения экспортного потенциала и усиления конкуренции на внутреннем рынке. Успешное решение этих проблем, а также обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности продукции невозможно без формирования социально-ориентированной инновационной модели развития, основанной на использовании современных методов управления инновационными процессами. Одним из главных инструментов формирования стратегического потенциала каждого предприятия (организации) становится введение в хозяйственный оборот накопленного научно-технического потенциала, новых технологий и знаний. В связи с этим проблемы привлечения интеллектуальной собственности (ИС) в хозяйственный оборот предприятий, ее объективная оценка, регулирование правоотношений между участниками нововведений, оформление и заключение лицензионных договоров приобретают особую актуальность и требуют срочного решения. Данная работа направлена на исследование научно-практических основ управления процессами коммерциализации ИС в условиях рыночной модели развития. Целью исследования является обоснование и разработка научно-практических основ управления процессами коммерциализации ИС, которая предстает необходимым условием перехода к инновационной модели ее развития и обеспечения конкурентоспособности в рыночных условиях.

Ключевые слова: инновационные цели; интеллектуальная собственность; коммерциализация; конкурентоспособность; лизинг инжиниринг; франчайзинг; промышленная кооперация; эффективная модель коммерциализации; защита права на объекты интеллектуальной собственности

Для цитирования: Куприянова Л.М. Эффективная модель коммерциализации интеллектуальной собственности. *Мир новой экономики.* 2019;13(1)104-110. DOI: 10.26794/2220-6469-2019-13-1-104-110

Effective Model of Intellectual Property Commercialization

L. M. Kupriyanova

Financial University, Moscow, Russia
<https://orcid.org/0000-0002-9453-6425>

ABSTRACT

The sphere of scientific and technical activity in our country is one of the most difficult in terms of regulatory and legislative support. At the moment, the state has not fully taken the steps necessary to transform scientific and technical activities into a full-fledged branch of the national economy. Indeed, the state is obliged to pay attention to scientific and technical activities, to create a legal framework that promotes the commercialisation of research and development results. Today, Russian organisations face problems related to the need to determine further ways of business development in the conditions of a significant reduction in export potential and increased competition in the domestic market. The successful solution of these problems, as well as ensuring the necessary level of competitiveness of products is impossible without the formation of a socially-oriented innovative development model based on the use of modern

methods of management of innovative processes. One of the main instruments of formation of strategic potential of each enterprise (organisation) becomes introduction in the economic circulation of the saved-up scientific and technical potential, new technologies and knowledge. In this regard, the problems of involvement of intellectual property (IP) in the economic turnover of enterprises, its objective assessment, regulation of legal relations between the participants of innovations, registration and conclusion of license agreements are of particular relevance and require urgent solutions. This article is aimed at research of scientific and practical bases of management of processes of commercialisation of IP in the conditions of market model of development. The purpose of the study is to substantiate and develop scientific and practical bases of management of IP commercialisation processes, which is a necessary condition for the transition to an innovative model of its development and competitiveness in market conditions.

Keywords: innovative goals; intellectual property; commercialisation; competitiveness; leasing engineering; franchising; industrial cooperation; effective model of commercialisation; protection of intellectual property rights

For citation: Kupriyanova L.M. Effective model of intellectual property commercialization. *Mir novoj ekonomiki = World of the new economy*. 2019;13(1):104-110. (In Russ.). DOI: 10.26794/2220-6469-2019-13-1-104-110

Анализ практики деятельности ведущих зарубежных компаний показал, что на мировом рынке товаров все чаще выступают права на ИС, объектами которой являются изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, коммерческая тайна, научная продукция и др.

В промышленно-развитых странах права на ИС после их стоимостной оценки в виде нематериальных активов являются главной составляющей имущественных комплексов фирм, которые занимаются разработкой и выводом на рынок инноваций и технологий. Современный рынок интеллектуальной собственности сегодня становится глобальным рынком, одной из важнейших сфер экономики во всем мире [1]. На долю новых или усовершенствованных технологий и продуктов, содержащих объекты интеллектуальной собственности (ОИС), в ведущих странах мира приходится 70–85% прироста ВВП.

Рассмотрение процесса коммерциализации стоит начать с определения основных участников процесса коммерциализации интеллектуальной собственности. К ним относятся производители инновационного продукта (изобретатели), инвесторы, которые покупают у правообладателя право на использование объекта интеллектуальной собственности, а также посредники.

Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности нуждается в освоении и использовании совокупности знаний из разных областей права, экономики, финансов, бухгалтерского учета, менеджмента и т.п. Существуют различные формы коммерциализации, которые избираются соответственно для конкретного инновационного объекта, финансовых и материальных возможностей владельца и т.д. [2]. Также важно отметить полномочия федеральных органов исполнительной власти по

внедрению результатов интеллектуальной деятельности в энергоэффективные, ресурсосберегающие и экологически безопасные (зеленые) технологии и производство. Вектор развития должен быть ориентирован на инновационные, финансовые, управленческие и региональные отрасли национального хозяйства [3].

Оценка потенциала коммерциализации объектов интеллектуальной собственности базируется на принципе: интеллектуальная собственность формирует целый ряд расходов, которые должны быть противопоставлены ряду возможностей относительно приумножения прибыли того, кто использует данную интеллектуальную собственность.

Фактор, который следует учитывать во время выбора способа коммерциализации — это состояние объекта хозяйственной деятельности, т.е. на каком этапе жизненного цикла находится инновационный продукт, поскольку существует зависимость вероятности успеха от степени готовности объекта.

Важно, что владельцам инновационного продукта не обязательно сосредотачиваться на одном из способов коммерциализации. Например, во время использования объекта ИС в собственном производстве можно выдавать неисключительные лицензии, предусматривающие множество лицензиаров, или использовать лизинг на оборудование, франшизу или инжиниринг в виде консультативных услуг.

Также стоит отметить необходимость разграничивать понятия «передача прав» от «отчуждение». При отчуждении права на объект ИС передаются в полном объеме. При передаче правообладатель не теряет права на ИС, а в зависимости от вида лицензионного договора может использовать объект в разрешенных пределах.

Выделим некоторые особенности форм коммерциализации (табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

Особенности форм коммерциализации / Features of commercialisation forms

	Форма коммерциализации	Характеристика особенностей
1	Использование в собственном производстве	Изобретение предназначено для целей собственного производства. Достоинства: использование в собственном производстве позволяет избежать расходования средств и времени на поиск покупателя новации; позволяет удерживать монополию на рынке инновационного продукта; обеспечено способностью непрерывного внутреннего контроля над производством, а при удачном использовании инновации обеспечивается возможность создания малого предприятия. Недостатки: длительный срок окупаемости, потребность в значительных материальных и финансовых затратах для внедрения изобретения
2	Лизинг	Комплекс имущественных и экономических отношений, когда объектом ИС является оборудование. Преимущество – способность приносить дополнительную прибыль при использовании объекта ИС в собственном производстве. Лизинг предусматривает возможность выкупа оборудования по окончательной стоимости по истечению действия договора
3	Инжиниринг	Включает инженерно-консультационные услуги: исследовательские, расчетные, аналитические, подготовку технико-экономического обоснования того или иного проекта, разработку рекомендаций по внедрению инновационного продукта. Предусматривается возможность осуществлять параллельно с использованием в собственном производстве
4	Франчайзинг	Главный объект ИС – знак для товаров, а также услуг (бренд), параллельно возможна передача и других объектов промышленной собственности. Бренд и хорошая деловая репутация франчайзера гарантируют относительно быструю прибыль с небольшими затратами
5	Промышленная кооперация	Суть заключается в передаче прав на объекты ИС в пределах совместного предприятия. Основная функция – сведение к минимуму уровня предпринимательского риска и издержек производства. Преимущества: возможность выхода на новые рынки, уменьшение затрат на внедрение
6	Выдача лицензий	Обеспечивает дополнительную прибыль патентообладателю от продажи лицензии. Продажа лицензии позволяет лицензиару решить проблемы в случае, когда, например, спрос на продукцию превышает объемы собственного производства, когда нужны средства на совершенствование производства или внезапно ухудшается конъюнктура рынка

Существует и ряд других факторов, влияющих в той или иной степени на достижение успеха при коммерциализации изобретений, в частности таких как:

- удачный выбор новации среди большого количества разработок;
- эффективный маркетинг и удачный выбор рынка;
- наличие высококвалифицированных специалистов – инновационных менеджеров;
- удачная реклама нововведения;
- достаточная финансовая и материальная поддержка;
- отсутствие недобросовестной конкуренции.

Основу концепции развития процессов коммерциализации ИС составляют следующие направления:

- 1) формирование инфраструктуры инновационных услуг;
- 2) трансформация инноваций с традиционной системой (наука – технология – производство) в рыночную (инновационный спрос – транзакционная сфера – инновационное предложение);
- 3) построение эффективного механизма стимулирования развития инновационных процессов в отрасли.

В управлении процессами коммерциализации ИС существуют следующие основные этапы:

1) анализ внешней среды, который позволяет оценить возможности современного законодательства в сфере инновационной деятельности;

2) анализ конкурентов, конкурентоспособности и государственной инновационной политики;

3) анализ спроса на продукты интеллектуальной деятельности;

4) анализ потенциала инновационного развития;

5) поиск и выбор оптимальных источников инвестирования инновационной деятельности;

6) защита и оформление патентов, лицензий, ноу-хау;

7) формирование портфеля прав на ОИС, управление научными разработками, их контроль и внедрение в производство;

8) анализ и оценка ОИС, выбор наиболее перспективных ОИС для дальнейшей коммерциализации;

9) оценка эффективности процессов коммерциализации ОИС;

10) разработка патентной стратегии и маркетинговой политики инноваций;

11) выбор эффективной формы коммерциализации инноваций;

12) правовое регулирование отношений между участниками инновационного процесса при создании и использовании ОИС.

Процесс коммерциализации ИС — комплекс технических, технологических, экономико-финансовых и социально-правовых отношений между различными субъектами рынка (органами государственного управления и контроля, заказчиками, авторами-разработчиками, инвесторами и др.).

Реализация стратегии коммерциализации ОИС возможна путем:

1) продажи (покупки) лицензий; взноса ОИС в уставный капитал;

2) производственной кооперации;

3) создания нового предприятия; реализации инновационных проектов;

4) защиты ОИС от недобросовестной конкуренции.

Эффективность реализации каждого направления, в свою очередь, зависит от уровня значимости и спроса на ОИС, их технологичности, ресурсобеспечения и т.д.

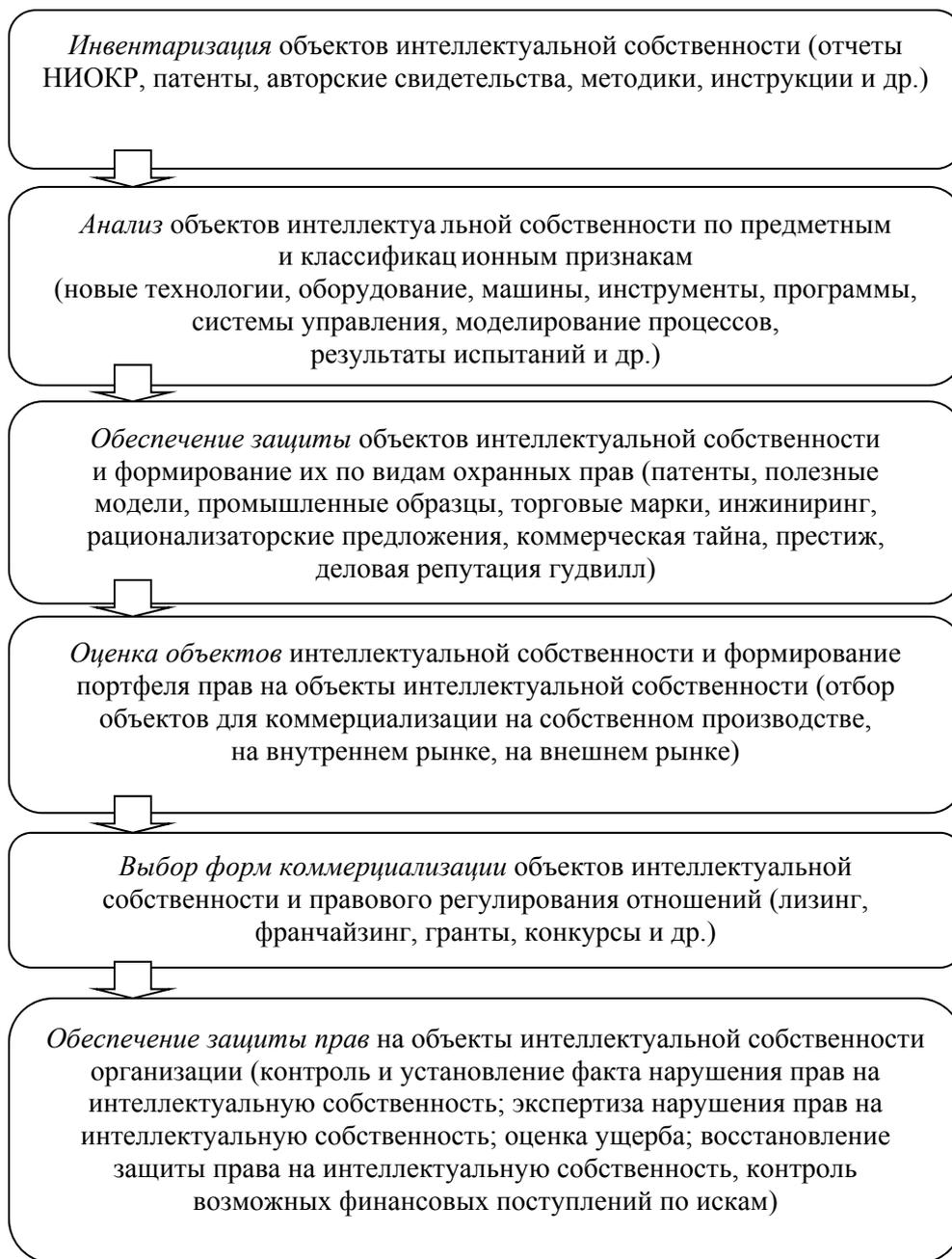
Использование системного подхода, инновационного маркетинга, учета особенностей ОИС как участников рыночных отношений позволило разработать модель управления процессами коммерциализации ОИС (см. рисунок).

Внедрение данной модели будет способствовать эффективному использованию ИС и созданию условий для формирования рынка ИС.

В значительной степени научно-исследовательская деятельность связана с разработкой и внедрением механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, с совершенствованием организационных форм и методов инновационной деятельности и реализацией современных систем мотивации научного труда ученых и изобретателей. К подсистемам эффективной модели следует отнести: инвентаризацию ОИС; анализ и отбор ОИС по предметному и классификационному значению; обеспечение защиты ОИС с учетом вида охранных прав; оценку ОИС и формирование портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности; выбор оптимальной формы коммерциализации ОИС и правовое регулирование отношений при использовании объектов интеллектуальной собственности.

Для объективной оценки эффективности и перспектив развития инновационной сферы необходимо базироваться на интеллектуальных, структурных и финансово-организационных активах компании [4]. Важно оценивать интеллектуальные активы, аккумулированные в виде патентов, авторских свидетельств, торговых марок, информационных технологий; детально изучать введение ОИС в хозяйственный оборот [5]. Обеспечение защиты прав на ОИС является важным условием для коммерциализации объекта. Так, патентная стратегия ориентирована на совокупность действий управленческого характера в сфере правовой защиты, охраны и коммерческого использования. Это требует оценки степени защищенности научной разработки и формирования портфеля прав. Необходимо юридическое закрепление прав на объекты интеллектуальной собственности и создание системы их охраны. Также важно обеспечение эффективного использования знаний и навыков сотрудников компании, внедрение системы их стимулирования и мотивации, проведение курсов по разработке инновационных проектов (<http://fasie.ru/>) [6]. Защита прав на ОИС в зависимости от предмета предусматривает выбор модели защиты (табл. 2).

Следует отметить, что уровень защищенности инновационных разработок, при наличии шкалы оценки защищенности, позволит разработчикам ОИС определять свои конкурентные преимущества на рынке при коммерциализации ОИС.



Эффективная модель управления процессами коммерциализации объектов интеллектуальной собственности / Effective model of management of processes of intellectual property commercialisation

Обеспечение защиты ОИС при коммерциализации позволит обеспечить:

- эффективный контроль за внедрением научных разработок;
- управление ОИС на всех этапах их создания;
- своевременное выявление эффективных технологий;
- установление права на ОИС с целью их дальнейшего учета и использования в хозяйственном обороте организации;

- определение интеллектуального потенциала организации;

- своевременную разработку рекомендации о защите права на ОИС и выбор эффективных форм их коммерциализации.

Эффективность управления системы зависит от ее организации, которая нацелена обеспечить все аспекты инновационного процесса, включая научно-технический, технологический, правовой, экономический, финансовый и управленческий.

Таблица 2 / Table 2

Формирование модели защиты ОИС в зависимости от предмета защиты / Formation of a model of Intellectual Property Protection depending on the subject of protection

Вид ОИС	Цель защиты прав на ОИС	Инновационные цели
Базовый патент	Защита нововведения	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение конкурентных преимуществ; • увеличение прибыли; • увеличение доли рынка
Сопутствующие патенты на процессные ОИС. Патент на технологию	<ul style="list-style-type: none"> • Защита способов получения нового продукта; • получение продукта более высокого качества; • экономия сырья; • сокращение длительности производства 	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение технологических показателей деятельности; • достижение конкурентных преимуществ; • увеличение доли рынка; • рост прибыли; • улучшение потребительских качеств продукта
Сопроводительные нововведения, которые оформлены в виде коммерческой тайны	<ul style="list-style-type: none"> • Защита результатов испытаний; • защита уникальных технологических приемов, методов, операционной деятельности; • защита базы данных; • защита управленческих решений и организационных мероприятий; • защита авторской методики оценки ИС; • защита незапатентованных изобретений, полезных моделей и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение конкурентных преимуществ; • увеличение прибыли; • достижение экономической безопасности

В этой связи в структуре организации следует выделить отдел управления инновационной деятельностью, определив его роль в формировании и реализации инновационной политики [2]. Это повысит эффективность деятельности научной организации. Возможно создание внутреннего венчура, ориентированного на доработку высокоэффективных инновационных проектов и их коммерциализацию. При этом венчур сохраняет все преимущества интеграции с базовой научной организацией.

На любом этапе реализации процесс коммерциализации предполагает защиту прав на ОИС и регулирование их при заключении договоров между участниками проекта, а также — проведение сравнительных финансовых расчетов для оценки выгоды того или иного способа коммерциализации на конкретном рынке [7].

Практика показывает, что внутренний венчур обеспечивает более высокую эффективность при отборе наиболее перспективных для реализации инновационных проектов.

Решение проблем коммерциализации интеллектуальной собственности обеспечивает прочность фундамента для инновационной модели развития не только отдельно взятой научной организации, но и страны в целом, ее модернизации, что содействует активному использованию интеллектуального потенциала государства, ускоренному инновационному развитию и росту конкурентоспособности России в мировой социально-экономической системе.

Подведение итогов исследования позволяет сделать вывод об актуальности проблемы управления процессами коммерциализации ОИС, которая заключается в повышении конкурентоспособности и обеспечении инновационного развития организаций в условиях быстро развивающейся рыночной среды. В условиях цифровой трансформации интеллектуальной собственности важно оценить правильные бизнес-процессы и качественные решения, адаптированные для оборота данных и знаний, способные обеспечить интеллектуальное лидерство для компаний и для тех, кто выбрал путь прогрессивного изменения бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Куприянова Л.М., Басова А.Г. Развитие евразийского и национального рынков интеллектуальной собственности. *Экономика. Бизнес. Банки*. 2017;1(18):121–130.
2. Федоров М.В., Пешина Э.В. Пентаспираль — концепция производства знаний в инновационной экономике. *Управление*. 2012;(34):4–12.
3. Усманова Т.Х., Куприянова Л.М. Менеджмент в коммерциализации интеллектуальной собственности. *Экономика. Бизнес. Банки*. 2016(S 1):9–25.
4. Пушкаренко А.Б. Коммерциализация научно-технических разработок как составной элемент инновационной деятельности научно-образовательного комплекса. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kommertsia_fizatsiyanauchnotechniche.
5. Куприянова Л.М. Актуальные проблемы коммерциализации наукоемких технологий. *Экономика. Бизнес. Банки*. 2017;1(18):52–64.
6. Куприянова Л.М., Свиридова Е.С. Управление корпоративным интеллектуальным капиталом. *Экономика. Бизнес. Банки*. 2017;(S 3):118–127.
7. Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций — мост между инноватором и бизнесом. URL: <https://www.eg-online.ru/article/144603/>

REFERENCES

1. Kupriyanova L. M., Basova A. G. development of Eurasian and national intellectual property markets. *Ekonomika. Biznes. Banki*. 2017;1(18):121–130. (In Russ.).
2. Fedorov M. V., Peshina E. V. Penta-spiral — the concept of knowledge production in the innovation economy. *Upravlenie*. 2012;(34):4–12. (In Russ.).
3. Usmanova T. H., Kupriyanova L. M. Management in the commercialisation of intellectual property. *Ekonomika. Biznes. Banki*. 2016;(S 1):9–25. (In Russ.).
4. Pushkarenko A. B. The commercialisation of scientific and technical developments as a component of the innovative activity of the scientific and educational complex. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kommertsia_fizatsiyanauchnotechniche. (In Russ.).
5. Kupriyanova L. M. Actual problems of commercialisation of high technologies. *Ekonomika. Biznes. Banki*. 2017;1(18):52–64. (In Russ.).
6. Kupriyanova L. M., Sviridova E. S. Management of corporate intellectual capital. *Ekonomika. Biznes. Banki*. 2017;(S 3):118–127. (In Russ.).
7. Lyashin A. Strategy for the commercialisation of innovation — a bridge between the innovator and business. URL: <https://www.eg-online.ru/article/144603/>. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Людмила Михайловна Куприянова — кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента учета, анализа и аудита, заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», Финансовый университет, Москва, Россия
KupriyanovaLM@yandex.ru

ABOUT THE AUTHOR

Ljudmila M. Kupriyanova — Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Deputy head of the Department “Economics of intellectual property”, Financial University, Moscow, Russia
KupriyanovaLM@yandex.ru

Статья поступила 25.01.2019; принята к публикации 10.02.2019.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The article was received on 25.01.2019; accepted for publication on 10.02.2019.

The author read and approved the final version of the manuscript.